



## EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale : <https://www.afm-telethon.fr/coordinations> ou allez sur <https://agir.telethon.fr/>

## MOYENS DE COLLECTER

- Ventes : encaissement et reversement nécessitent une accréditation Téléthon. Contactez la coordination Téléthon.
- Créez votre page de collecte de dons pour soutenir un défi.
- Boutique Téléthon partenaire : Vous achetez et vous revendez au même prix. C'est la boutique qui verse la part Téléthon. Vous n'avez aucune démarche à faire.

## LIENS UTILES

<https://www.boutique.telethon.fr/partenaires/>  
<https://agir.telethon.fr> : recherche avec mot clef « boulangerie » ou rubrique « animations culinaires »  
<https://evenement.telethon.fr/2021/Boulangerie.org> rubrique partenaires et actualités

## AUTORISATIONS

Information en mairie ou en préfecture (pour tout stand sur la voie publique)



Confédération Nationale de la Boulangerie et Pâtisserie Française

AFMTELETHON  
INNOVER POUR GUERIR



# BOULANGERIE SOLIDAIRE TÉLÉTHON

## DESCRIPTION

La Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française est Partenaire National ; Elle invite les artisans boulangers-pâtisseries à se mobiliser sur la base du volontariat. Un patrimoine gastronomique français et un soutien solidaire très apprécié depuis 1993.

### DEVANT VOTRE BOULANGERIE



- Animez votre « pas de porte » avec une association locale ou des bénévoles : vente en autonomie et / ou avec votre soutien, animation sportive ou festive...
- Organisez des ateliers fabrication de pain, valorisez votre savoir-faire !

### DANS VOTRE BOULANGERIE

- Vente de produits, pain 3637, versement d'une partie des bénéfices, etc.
- Des visites de votre fournil,
- Des produits de la boutique.telethon.fr (sacs à pain, torchons, petits objets mignons et utiles...)
- Une affiche TELETHON pour rappeler à vos clients de faire un don !



### SUR UN VILLAGE TÉLÉTHON



- Concours et ateliers,
- Des défis comme la plus grande baguette, une pyramide de crêpes, une crêpe géante, spécialités locales...
- Déclinaison d'animation sur une thématique « fils rouge ».

### DON DE PRODUITS

- Aux organisateurs Téléthon pour les repas, goûters, etc.
- Dans votre boutique solidaire.



## LE DIGITAL EN RENFORT DU TERRAIN

- Valorisez votre action sur vos réseaux sociaux en mentionnant
- #Téléthon @Telethon @ConfederationBoulangerie @cnbpf
- Participez au Téléthon Challenge Digital : « allume ton cœur » information sur le site telethon2021.fr
- Partagez les publications de la page Téléthon pour expliquer votre engagement (Victoires recherche témoignages appels à don)
- Ajoutez un lien vers le formulaire de don depuis votre site web

