

ANIMATION : PETIT-DÉJEUNER SOLIDAIRE

cible : entreprises de toutes tailles

• Quoi ?

Proposer à des entreprises d'organiser une collecte Téléthon sous la forme d'un événement interne associant des ventes d'objets, une tombola et un petit-déjeuner solidaire entre collaborateurs.

• Pourquoi ?

Collecter des fonds au profit de l'AFM-Téléthon et proposer un moment de convivialité et de solidarité entre les collaborateurs.

• Qui ?

Entreprises ou organisations de toutes tailles. Cet événement solidaire concerne aussi bien une TPE que le siège d'une entreprise plus importante. En fonction de la taille et des capacités de l'entreprise, on pourra mettre en place tous les stands ou seulement une partie d'entre eux (par exemple, seulement le café solidaire ou seulement une vente d'objets...).

• Comment ?

Le projet doit être validé par la direction. Il peut être organisé par le service de communication interne / service événementiel / RH ou tout simplement par des salariés bénévoles pour se lancer. Une équipe coordonne l'opération. Il faut recruter les personnes pour tenir chaque stand et des responsables de la collecte tenant une caisse centrale ou chacun paye ses achats.

On peut inciter les salariés à collecter des objets à revendre (livres, jeux, vêtements), puiser dans des stocks de produits de l'entreprise (par exemple : chez Optic 2000, vente de montures de lunettes, de lunettes de soleil, de vêtements du Tour Auto - événement sponsorisé par Optic 2000). Certains ont des talents pour fabriquer des objets à revendre.

Mettre en place un buffet pour vendre du café / boissons / viennoiseries / crêpes, gâteaux etc. On peut y associer une tombola et vendre des tickets.

• Où ?

A l'accueil de l'entreprise, lieu de passage obligé de tous les collaborateurs et des visiteurs.

• Quand ?

Un matin, la semaine du Téléthon, le jeudi, par exemple, entre 9h00 et 11h00.

Exemple : Optic 2000 organise chaque année à son siège de Clamart, le jeudi précédant le Téléthon, une grande animation Braderie-Petit-déjeuner solidaire-Tombola avec des stands de vente de montures de lunettes / lunettes de soleil, des livres, des vêtements, de la petite maroquinerie réalisée par un salarié, des goodies. Un grand buffet petit-déjeuner/café et une tombola.



ANIMATION : LA BRADERIE SOLIDAIRE

COLLECTE ET RETROPLANNING

• Collecte

Assurée par l'organisation signataire, elle est composée **des recettes des ventes d'objets, de tickets de tombola et du buffet.**

Il est conseillé de créer une caisse centrale qui permettra aux participants de régler leurs achats après avoir récupéré un ticket indiquant le montant à payer sur les stands où ils ont acheté des objets ou denrées. Une fois leur règlement effectué, ils pourront aller retirer leur achat au stand en montrant le ticket validé avec un tampon, par exemple.

La caisse de la tombola est gérée à part. Les tickets de tombola sont vendus à la caisse centrale.



• Retroplanning

L'avantage de ce projet est qu'il peut être mis en place très rapidement (en 3 semaines) à partir du moment où la direction de l'entreprise le valide et que les bons organisateurs sont détectés en interne. Leur engagement, leur capacité à monter la Braderie et à entraîner les collaborateurs sont des facteurs clés de succès.

En fonction du nombre de stands / activités à mettre en place, le retroplanning peut être plus long. Ainsi, l'organisation d'une tombola nécessite un peu de temps pour trouver des lots à gagner.

• Le rôle de la coordination

- Identifier l'entreprise et signer le contrat
- Conseiller les organisateurs et fournir des supports d'animation (banderoles etc)
- Venir à la Braderie pour remercier (et/ou proposer une remise de chèque plus tard)
- Inviter au Téléthon Merci

• Pour aller plus loin

- Petit-déjeuner solidaire au siège d'Optic 2000 à Clamart tous les ans, le jeudi précédant le Téléthon
- Collecte : 10 K à 11 K€ de collecte en moyenne
- Contact pour infos : Nathalie Palomino – Service Partenariat AFM – npalomino@afm-telethon.fr / 06 13 43 29 31