



24 HEURES DE SPORT

LE PRINCIPE

- Les 24 heures de sport permettent de mettre en place dans un lieu dit (stade, gymnase...) plusieurs activités sportives ouvertes au public moyennant le paiement de l'entrée.

L'ORGANISATION

- Pour organiser un tel événement, il est nécessaire de trouver des sponsors pour le prêt du matériel. Vous pouvez vous tourner vers les collectivités locales, mais aussi les magasins de sport prêts à sponsoriser l'évènement.
- Vous pouvez également mettre à disposition du public des séances d'initiation payantes à des sports spécifiques comme le tir à l'arc ou l'escalade. Elles seront encadrées par des professionnels recrutés bénévolement.

LE MATÉRIEL

- Equipements selon les sports mis en place (ballons, cordes, sifflet...), sonorisation
- Banderole AFM-Téléthon, ballons événementiels, T-shirt, goodies et autres éléments visuels pour vous démarquer

LA CHECK-LIST

- prévoir suffisamment de personnes pour l'encadrement des sportifs. S'entourer de personnes professionnelles pour encadrer les activités sportives selon les disciplines.
- prévoir une sonorisation et un animateur pour les activités intérieures ou dans les stades (déclaration Sacem nécessaire)
- demande d'autorisation à la mairie pour l'organisation des activités sur la voie publique, dans un stade ou dans un gymnase
- communiquer avec la presse locale ; l'objectif est d'offrir un maximum de visibilité à votre animation.



Collecte

La collecte sera alimentée grâce à un droit d'entrée, mais vous pouvez également placer une urne à l'entrée afin de solliciter la générosité du public.

En plus

- N'hésitez pas à proposer au public des ventes de boissons et nourritures diverses et variées : crêpes, soupe géante, boissons, pâtisseries...
- Vous pouvez également organiser une structure de ballons avec des ballons préalablement vendus tout au long des 24h.
- Si votre manifestation est réalisée dans une ville, vous pouvez procéder à un croisement des activités : Par exemple le club de foot rencontre le club de basket etc.