



COURSE DE HOME TRAINER

LE PRINCIPE

- La population se relaie afin d'effectuer sur un vélo d'appartement la distance équivalent à celle qui sépare sa ville du plateau télé du Téléthon à Paris.

Pour les plus courageux, on peut envisager d'effectuer la distance retour.



L'ORGANISATION

- Pour collecter des fonds, chacun verse une somme d'argent pour un kilomètre parcouru (1 à 2 euros).
- Appuyez-vous sur les sponsors et les bénévoles pour récupérer un ou plusieurs vélos d'appartement et installez-les au cœur de la ville, dans un endroit de passage.

LE MATÉRIEL

- Vélos d'appartements, serviettes, tableau, tables, chaises
- Banderole AFM-Téléthon, ballons événementiels, T-shirt, goodies et autres éléments visuels pour vous démarquer.

LA CHECK-LIST

- ▶ demander une autorisation à la mairie pour installer l'activité sur la voie publique
- ▶ tenter de mobiliser les clubs sportifs de la région pour participer à l'évènement
- ▶ communiquer avec la presse locale ; l'objectif est d'offrir un maximum de visibilité à votre animation
- ▶ prévoir un tableau pour comptabiliser les kilomètres parcourus et une urne pour collecter les fonds
- ▶ délimiter la zone autour des appareils grâce à des barrières de sécurité.

Collecte

La collecte sera alimentée par le versement d'une somme en fonction des kilomètres parcourus, mais vous pouvez également placer une urne afin de solliciter la générosité du public.

En plus

- On peut imaginer la mise en place d'activités connexes : photos des participants et revente de celles-ci pour les intéressés, boissons rafraîchissantes après l'effort...