



VIDE-GRENIER / BROCANTE

LE PRINCIPE

- Mettre à la vente des objets dont vous n'avez plus usage à l'occasion d'un rassemblement populaire.

L'ORGANISATION

- Deux options pour organiser une brocante ou un vide-grenier :
1- vous vendez vous-même les objets lors de votre brocante : l'intégralité de la vente est reversée au Téléthon. Sollicitez vos proches, vos voisins : leurs greniers et leurs caves regorgent sûrement d'objets inutilisés !
2 - vous organisez le vide-grenier. Les emplacements sont payants et la collecte provient de leur location. Vous pouvez également négocier avec les vendeurs un pourcentage sur leurs gains, au profit du Téléthon.

LE MATÉRIEL

- Tables, chaises
- Banderole AFM-Téléthon, ballons évènementiels, T-shirt, goodies et autres éléments visuels pour vous démarquer

LA CHECK-LIST

- ▶ fixer la date bien à l'avance pour que les participants puissent se préparer
- ▶ demander une autorisation à la Mairie si vous organisez votre brocante sur la voie publique
- ▶ prévoir une buvette / point chaud : vous pouvez demander des boissons aux commerçants de votre quartier, des tables et des chaises à la Mairie
- ▶ communiquer avec la presse locale ; l'objectif est d'offrir un maximum de visibilité à votre animation.



Collecte

La collecte sera alimentée grâce à la vente des objets si vous tenez un stand, mais vous pouvez également collecter grâce à la vente des places aux exposants si vous êtes l'organisateur du vide-grenier. Pensez également à placer une urne sur votre stand afin de faire appel à la générosité du public.

En plus

- Les ventes de la buvette peuvent également contribuer à améliorer la collecte.