



LIENS UTILES



SCANNEZ-MOI

MOYENS DE COLLECTER

- Equipez-vous d'un terminal de paiement (TPE) pour encaisser facilement vos recettes.
- Utilisez HelloAsso pour gérer vos recettes en ligne (billetterie, vente de produit..).
- Créez votre page de collecte qui vous permet de recevoir des dons en ligne.

INDISPENSABLES

- Prenez contact avec la coordination Téléthon de votre département.
- Faire du jaune la couleur majeure de votre événement.
- Rajoutez une urne de don (distribuée par votre coordination).
- Développez des partenariats locaux (vente de produits artisanaux, dons alimentaires pour la buvette).



TENNIS DE TABLE TÉLÉTHON

La Fédération Française de Tennis de table s'engage dans le cadre de la 40e édition du Téléthon, organisée les 4 et 5 décembre 2026 par l'AFM-Téléthon (Association Française contre les Myopathies).

Chaque club / comité / ligue est invité à organiser un événement sportif classique, insolite ou décalé pour soutenir la recherche contre les maladies neuromusculaires et collecter des dons.

ORGANISATION

Organisez toute l'année des animations sportives et solidaires sur votre territoire pour mobiliser adhérents et grand public autour du Téléthon. Chaque animation peut donner lieu à une participation libre, une inscription solidaire, la mise en place d'une buvette ou encore une collecte de dons.

IDEES D'ANIMATIONS

- Participez au **Challenge Cornilleau** en intégrant le Téléthon à votre futur tournoi (don sur les bénéfices)
- Mettez en place un défi sportif collectif : nombre d'échanges, de joueurs ou de matchs
- Proposez des sessions décalées et inclusives (Tennis de table fluo, Handisport).
- Lancez un challenge « 40 ans du Téléthon » avec 40 minutes d'effort, 40 défis ou 40 équipes mobilisées.

COUP DE BOOST

- + Créez un challenge de collecte de dons entre clubs grâce aux pages de collecte Téléthon. Pour chaque palier atteint, relevez un défi original à partager sur les réseaux sociaux : « À 200 €, le directeur s'habille en poussin pour la journée ! ».
- + Animez votre communication avec un compte à rebours sur les réseaux sociaux, partagez les coulisses et les temps forts de votre événement, puis valorisez la mobilisation grâce à des photos, vidéos et publications mettant à l'honneur les participants et les résultats de la collecte.
- + Commandez et vendez les produits solidaires de la boutique Téléthon afin de soutenir la collecte : <https://boutique.telethon.fr> (anticipez les délais de livraison).