



EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale : <https://www.afm-telethon.fr/fr/liste-des-coordinations> ou allez sur <https://agir.telethon.fr/>

MOYENS DE COLLECTER

- Ventes : encaissement et reversement nécessitent une accréditation Téléthon. Contactez la coordination Téléthon.
- Créez votre page de collecte de dons pour soutenir un défi.
- Boutique Téléthon partenaire : Vous achetez et vous revendez au même prix. C'est la boutique qui verse la part Téléthon. Vous n'avez aucune démarche à faire.

LIENS UTILES

<https://boutique.telethon.fr/>
<https://agir.telethon.fr> : recherche avec mot clef « boulangerie » ou rubrique « animations culinaires »
<https://evenement.telethon.fr/2021/Boulangerie.org> rubrique partenaires et actualités

AUTORISATIONS

Information en mairie ou en préfecture (pour tout stand sur la voie publique)



 Confédération Nationale de la Boulangerie et Pâtisserie Française

AFMTELETHON
INNOVER POUR GUERIR



BOULANGERIE SOLIDAIRE TÉLÉTHON

DESCRIPTION

La Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française est Partenaire National ; Elle invite les artisans boulangers-pâtisseries à se mobiliser sur la base du volontariat. Un patrimoine gastronomique français et un soutien solidaire très apprécié depuis 1993.

DEVANT VOTRE BOULANGERIE



- Animez votre « pas de porte » avec une association locale ou des bénévoles : vente en autonomie et / ou avec votre soutien, animation sportive ou festive...
- Organisez des ateliers fabrication de pain, valorisez votre savoir-faire !

DANS VOTRE BOULANGERIE

- Vente de produits, pain 3637, versement d'une partie des bénéfices, etc.
- Des visites de votre fournil,
- Des produits de la boutique.telethon.fr (sacs à pain, torchons, petits objets mignons et utiles...)
- Une affiche TELETHON pour rappeler à vos clients de faire un don !



SUR UN VILLAGE TÉLÉTHON



- Concours et ateliers,
- Des défis comme la plus grande baguette, une pyramide de crêpes, une crêpe géante, spécialités locales...
- Déclinaison d'animation sur une thématique « fils rouge ».

DON DE PRODUITS

- Aux organisateurs Téléthon pour les repas, goûters, etc.
- Dans votre boutique solidaire.



LE DIGITAL EN RENFORT DU TERRAIN

- Valorisez votre action sur vos réseaux sociaux en mentionnant
- #Téléthon @Telethon @ConfederationBoulangerie @cnbpf
- Participez au Téléthon Challenge Digital
- Partagez les publications de la page Téléthon pour expliquer votre engagement (Victoires recherche témoignages appels à don)
- Ajoutez un lien vers le formulaire de don depuis votre site web

