



EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale : <https://www.afm-telethon.fr/fr/liste-des-coordinations> ou allez sur <https://agir.telethon.fr/>

POURQUOI COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

- Parce que vous faites des choses formidables : faites le savoir !
Donnez une visibilité à votre animation sur les réseaux sociaux
- Pour valoriser l'équipe, les préparatifs, le programme, les coulisses, les défis, les participants...
- Pour donner rendez-vous et attirer de nouveaux publics et donateurs

COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LE TÉLÉTHON

COMMENT

Animez vos réseaux sociaux avec des photos, des vidéos, des lives...

Créez un événement Facebook (voir Fiche Action du même nom) :

- Astuce : les publications qui contiennent de l'image sont toujours celles qui ont le plus de succès (évitent le texte tout seul)
- Astuce (bis) : les visages, les témoignages = l'humain au cœur de l'aventure humaine, ça marche +++

Boostez votre animation terrain avec une page de collecte en ligne.

Pensez à mentionner les comptes officiels de l'AFM-Téléthon et de la coordination dans vos publications afin que ceux-ci soient avertis et repartagent vos contenus (en particulier sur **Twitter** et dans les **stories Instagram** qui sont les deux réseaux qui s'y prêtent le mieux).

Planifiez votre communication selon 3 temps forts :

- AVANT = annonce, teasing, préparatifs, programme, équipe, partenaires
- PENDANT = montrer la participation : vidéos, lives, photos, témoignages, rappeler les objectifs, le pourquoi du comment...
- APRÈS = remerciements, bilan, collecte, donnez RDV à la prochaine édition

LES #HASHTAGS DE CAMPAGNE

- #Téléthon2022 #MoiAussiJeDonne
- Facebook : @Telethon
- Twitter / Instagram / TikTok : @Telethon_France
- LinkedIn / YouTube : @AFM-Telethon

