



EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale : <https://www.afm-telethon.fr/fr/liste-des-coordinations> ou allez sur <https://agir.telethon.fr/>

MOYENS DE COLLECTER

- Pré-vente en ligne
- Relais de promotion chez les commerçants et partenaires locaux et fournisseurs participants
- Relais de vente avec les associations locales
- En cas de pré-commande, encaissement au moment de la livraison avec un terminal de paiement sans contact.

LIENS UTILES

Repas associatif : la réglementation s'invite à table - RESAM (<https://www.resam.net/repas-associatif-la-reglementation-s-invite-a-table>)

Attestation contribution en nature : sur votre espace organisateur Force T

AUTORISATIONS

Facilité d'avoir une **structure** (association loi 1901, collectivité) pour porter l'organisation.



Autorisation en mairie pour la salle et la **cuisine** : anticiper les délais.



MON DRIVE TÉLÉTHON

DESCRIPTION

MENU



- Proposer un menu attractif, qui rassemble et « fait maison »
- Vérifier l'adéquation du montant du repas au montant de collecte prévu et en cohérence avec le menu proposé.

LA CUISINE

- Penser au don en nature si vous faites appel à des fournisseurs pour les denrées et à l'attestation de contribution en nature.
- Essayer de faire appel à la filière locale pour la confection des repas



LES PRÉVENTES



- Le prix du menu doit être unique
- Proposer une option boissons, vin ou livraison moyennant un supplément
- Le paiement du repas déclenche la réservation : pas de perte. Arrêter les préventes quelques jours avant pour anticiper les quantités.

LE DRIVE

- Organiser une animation dans la file du drive pour faire patienter les gourmands !



LE DIGITAL EN RENFORT DU TERRAIN

- Rendre visible le drive en communiquant sur les réseaux sociaux
 - Mettre en avant votre projet
 - Présenter le menu et les photos des plats pour donner envie.
 - Mettre en avant les fournisseurs et le chef
- Animer le drive sur un site Web, un évènement Facebook par exemple qui pourra être relayé largement
- Poser des affiches avec un QR Code qui renvoie vers l'évènement : il suffit ensuite à la personne intéressée de flasher le code avec son téléphone pour avoir plus d'informations

