



EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale : <https://www.afm-telethon.fr/fr/liste-des-coordinations> ou allez sur <https://agir.telethon.fr/>

MOYENS DE COLLECTER

- Réserver et payer son créneau en ligne
- En cas de pré-commande, encaissement au moment de la livraison avec un terminal de paiement sans contact
- Relais de promotion chez les clients potentiels et partenaires locaux

LIENS UTILES

Article 99-3 du Règlement sanitaire départemental : Projection d'eaux usées sur la voie publique

AUTORISATIONS

Lavage avec eau
(Interdiction sur la voie publique) ● ● ● ●

Nettoyage intérieur
(respecter les mesures sanitaires) ● ● ● ●

MON LAVAGE DE VOITURES

TÉLÉTHON



DESCRIPTION

LE LAVAGE



- L'extérieur : la carrosserie, les roues, le pare-brise
- L'intérieur : lavage des vitres, aspirateur, dépoussiérage complet, rénovation des plastiques
- Des voitures mais aussi des vélos, des trottinettes...
- Adopter une démarche éco-responsable avec des produits adaptés

LES PARTENAIRES



- Contacter les stations de lavage qui pourront vous prêter le lieu et le matériel le temps d'un week-end
- Utiliser les stations de lavage et la main d'œuvre des pompiers proches de chez vous
- Utiliser les stations de lavage de vos mairies

LES CLIENTS



- Les particuliers
- Véhicules des artisans locaux
- Compagnies ou chauffeurs de taxis privés...
- Vendeurs de voitures d'occasion

UNE ANIMATION COURTE POUR FAIRE PATIENTER LE PUBLIC !



- Pendant que le lavage s'effectue, manuellement ou par une machine, proposer une petite animation sur place
- Repas, vente, ... animation spectacle

LE DIGITAL EN RENFORT DU TERRAIN

- Animer votre événement sur un site Web, un événement Facebook. Par exemple qui pourra être relayé largement
- Rendre visible votre événement et vos moyens de collecte en communiquant sur les réseaux sociaux
- Demander à vos partenaires locaux de relayer l'événement également sur leurs réseaux professionnels (LinkedIn)

