MARCHE SOLIDAIRE

TÉLÉTHON

EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale : https://www.afm-telethon.fr/fr/liste-des-coordinations ou allez sur https://agir.telethon.fr/

MOYENS DE COLLECTER

- Dons et parrainages sur la page de collecte personnalisée
- Inscriptions billetterie - Vente de maillots/dossards sponsorisés Buvette : HelloAsso (https://www.helloasso.com/telethon) ou par chèque et espèces ou CB
- Partenaire entreprises
- En savoir plus : agir.telethon.fr rubrique « comment collecter »
- Créez votre page de collecte sur : https://mapage.telethon.fr/sport/add

LIENS UTILES

https://demarchesadministratives.fr/demarches/organiser-une-randonnee-pedestre

Organisation d'événements par une association - associations : https://www.service-public.fr/associations/vosdroits/N31332

AUTORISATIONS

Information en mairie ou en préfecture ou Fédération délégataire (Autorisations passage)

DESCRIPTION

MA RANDONNÉE SPORTIVE OU MA MARCHE LOISIR : découverte nocturne, en « jaune Téléthon », déguisée, musicale ou contée, culturelle, artistique, photos, mais aussi relais rando entres villages ou 24h de marche… tout est possible ! Et pourquoi pas tous les participants relié par des rubans, élastiques main dans la main… A vous d'être créatifs !

ORGANISATION :

- Vérifier la réglementation sur les sites officiels (mode compétition et/ou plus de 100 personnes notamment) : préfecture, mairie, propriétaires des lieux traversés publics ou privés...
- Pensez à l'organisation du stationnement et aux gestes éco responsables (emballages, gestion des déchets) et bien sûr à la sécurité !

GRÂCE À NOS SOLUTIONS DE COLLECTE JE GÈRE :

- En ligne les inscriptions, billetterie, pré-ventes diverses, etc.
- Les dons : je fais rayonner la page de collecte de dons de l'évènement via mon réseau et le réseau de mon réseau ! Chaque inscrit peut être invité à trouver des parrains / marraines dans ses contacts pour les soutenir (reçu fiscal)
- Partenariat : le partenaire s'engage à verser X euro par Km parcourus ou par personne (ou salarié) ou sur des défis... Faire des équipes par ville ou aux couleurs d'un sponsor… Cette participation donne droit à un reçu fiscal (abondement)
- Solliciter les commerces pour la communication, dons pour la buvette, et partenariat photographe… ou des lots.

LE DIGITAL EN RENFORT DU TERRAIN

- Utiliser le hashtag #TéléthonSport por communiquer
- Géolocalisez votre lieu de rendez-vous : utilisez votre espace organisateur sur FORCE T pour apparaitre sur la carte des animations Téléthon et dans l'appli Force T grand public
- HelloAsso pour gérer vos inscriptions
- Réseaux sociaux : créez une page, un événement et / ou relayez sur celles de vos partenaires, amis, commune…
- Un flash code pour relayer l'accès à l'inscription et informations sur vos affiches
- Marcher seuls ou en petits groupes, en départs décalés ou sur une période plus longue et utilisez les sites spécialisés et applications digitales sport. Chacun peut déclarer ses distances, poster ses photos…

AFMTÉLÉTHON INNOVER POUR GUERIR