



EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale : <https://www.afm-telethon.fr/fr/liste-des-coordinations> ou allez sur <https://agir.telethon.fr/>

MOYENS DE COLLECTER

- Pré-vente en ligne avec [HelloAsso](#) ou un autre outil
- Encaissement le jour de l'événement avec un terminal de paiement
- Relais de promotion chez les commerçants et partenaires locaux et fournisseurs participants
- Sponsoring des commerçants et entreprises locales en échange d'un affichage en salle (sur sets de table par exemple)

LIENS UTILES

Repas associatif : la réglementation s'invite à table - RESAM (<https://www.resam.net/repas-associatif-la-reglementation-s-invite-a-table>)

Attestation contribution en nature : sur votre [espace organisateur AGIR](#)

NE PAS OUBLIER

Facilité d'avoir une **structure** (association loi 1901, collectivité) pour porter l'organisation

Autorisation en mairie pour la salle et la **cuisine**: anticiper les délais.

MON REPAS TÉLÉTHON



DESCRIPTION

AU MENU



- Proposez un menu « fait-maison » et qui rassemble, comme un plat de la région ou de saison
- Vérifiez l'adéquation du montant du repas au montant de collecte prévu, en cohérence avec le menu proposé

LA LOGISTIQUE



- Prévoyez suffisamment de bénévoles pour tenir la caisse, cuisiner, assurer le service et la vente à emporter
- Pensez au don en nature si vous faites appel à des fournisseurs pour les denrées

LES VENTES



- Le prix du menu doit être unique avec plusieurs options proposées
- Proposez une option « à emporter »
- Effectuez des préventes et proposer le paiement au moment de la réservation : pas de perte
- Arrêtez les préventes quelques jours avant pour anticiper les quantités

ANIMATIONS COMPLEMENTAIRES



- Organisez un bingo, une tombola, une soirée dansante pendant le repas
- Organisez une animation dans la file d'attente de l'option « à emporter » pour faire patienter les gourmands !

COUP DE BOOST

- + **Démarchez les entreprises locales pour leur proposer de faire un don complémentaire.** Vous pourrez valoriser ces entreprises ainsi que vos fournisseurs sur un **set de table** avec leurs logos et des QR Code de dons.
- + Faites la promotion de votre repas sur les réseaux sociaux en présentant les photos des plats pour donner envie et en mettant en avant les bénévoles et les fournisseurs.
- + Posez des affiches avec un QR Code qui renvoie vers l'événement et le formulaire de réservation.

