



EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale : <https://www.afm-telethon.fr/coordinations> ou allez sur <https://agir.telethon.fr/>

MOYENS DE COLLECTER

- Événement sportif coloré (Color run, tournoi « tous en bleu »)
- Vente d'objets colorés (bracelets, vêtements colorés, jouets à colorier...)
- Vente de produits gastronomiques en lien avec la couleur (bar à soupes de couleur, cakes colorés...)
- Page de collecte aux couleurs de mon animation

LIENS UTILES

Lien tuto Couleur : à venir

AUTORISATIONS

Accréditation du contrat par la coordination



Projection avec l'accord des bâtiments concernés et la réglementation de la commune



COLORE TON TÉLÉTHON

DESCRIPTION

Le Téléthon c'est chaque année la fête dans les villes et les villages. Donnons à toutes nos animations les nuances des émotions qu'elles procurent : arc en ciel, noir et blanc, tous en bleu (ou en jaune bien sûr), les couleurs de ma ville, de mon entreprise, fluos, chatoyantes ou pastel...

COLORE TON ASSIETTE !

Pour vos repas, buvettes, ventes de gâteaux... Assis, debout ou à emporter (drive) : mettez de la couleur dans vos assiettes : gâteaux arc-en-ciel, salades de fruits, smoothies, cocktails...



COLORE TA VILLE !



Monument éclairé, tous les ronds-points aux couleurs de la ville ou du Téléthon, activités colorées, feu d'artifices et buvette de cocktails, fanfare jouant des chansons « colorées », vente d'objets à personnaliser...

COLORE TON ACTIVITÉ SPORTIVE !

Challengez les membres de votre club pour une Color Run ou une Color Fight, habillez vos vélos, tables de ping pong, raquettes de tennis... Y'a de la couleur dans l'air !



COLORE TON ENTREPRISE !



Journée verte, violette ou jaune... Fédérez vos collègues autour d'une couleur (ou des couleurs de votre logo). Dress code, déco d'open space, goûter coloré, color run inter-entreprises.

LE DIGITAL EN RENFORT DU TERRAIN

- Faire vivre vos animations colorées sur les réseaux sociaux avec les hastags #Téléthon2022 #ColoreTonTéléthon
- Et pour donner de la visibilité à votre animation via les supports d'information de l'AFM-Téléthon (site internet, magazine, dossier de presse...), envoyer par mail un descriptif de votre mobilisation, vos coordonnées, le lieu, la date.

Adresse mail : mobilisation@afm-telethon.fr

