



Exemple locaux

Contactez votre coordination départementale :

<https://www.afm-telethon.fr/fr/liste-des-coordinations> ou allez sur <https://agir.telethon.fr/>

Moyens de collecter

En vous mobilisant aux côtés de nos organisateurs, vous devenez ARTISAN & COMMERÇANT SOLIDAIRE

Être ARTISAN & COMMERÇANT SOLIDAIRES, c'est :

- Soutenir financièrement par un don en nature ou en argent, l'organisation du Téléthon près de chez vous
- Donner de la visibilité au combat de l'AFM-Téléthon en affichant le macaron

Le macaron ARTISAN & COMMERÇANT SOLIDAIRE témoigne de votre engagement à nos côtés pour le Téléthon 2022

Votre mobilisation aux côtés des organisateurs d'animations est indispensable à la réussite du Téléthon. En effet, votre don en nature ou en argent permet, conformément à la charte du Téléthon, que 90% minimum de l'argent collecté sur une animation soit reversé à l'AFM-Téléthon, en limitant les frais d'organisation d'une animation Téléthon.

Valoriser vos partenaires

Téléthon

Description

LES COMMERCANTS ET ARTISANS REPRÉSENTENT LA PLUS GRANDE ENTREPRISE DE FRANCE

- 1 700 000 entreprises artisanales
- 3 millions d'actifs
- 300 milliards de chiffre d'affaires dans le domaine de la restauration, l'alimentation, les services, le bâtiment



Parce qu'ils sont déjà bien mobilisés auprès des organisateurs et qu'ils vous soutiennent en vous apportant leur aide de plusieurs manières : en vous prêtant du matériel, en vous faisant un don, en vous donnant de la nourriture, des lots, en prenant en charge directement vos frais d'organisation, un label "Artisan & Commerçant Solidaire" est mis à votre disposition.

Dans chaque enveloppe destinée à vos partenaires Artisans & Commerçants, vous trouverez un macaron "ici on est solidaire du Téléthon 2022", à afficher sur la vitrine, le comptoir ou la camionnette. Et aussi dans l'enveloppe une lettre signée par Laurence Tiennot-Herment, pour les remercier de leur mobilisation et de leur engagement auprès de vous, et combien leur soutien est précieux, que ce soit pour augmenter la collecte ou pour diminuer les frais.

Ceci permet de bien fidéliser tous ces Artisans & Commerçants qui vous soutiennent déjà et cela permettra aussi nous en sommes persuadés, d'en recruter et mobiliser beaucoup d'autres.



- Les réseaux sociaux sont autant de lieux sur lesquels communiquer avant et pendant
- N'hésitez pas à filmer/photographier votre remise de macaron à votre commerçant & artisan solidaire et à la publier sur vos réseaux sociaux et à la presse locale.

