



EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale : <https://www.afm-telethon.fr/fr/liste-des-coordinations> ou allez sur <https://agir.telethon.fr/>

- Dons sur votre page de collecte
- Abondements de partenaires que vous valoriserez



LIENS UTILES

Créer votre page de collecte sport : <https://mapage.telethon.fr/sport/add>

De nombreuses applications gratuites vous permettent de compter vos pas avec votre smartphone.

Pour les plus jeunes, la course du muscle peut être proposée : <https://agir.telethon.fr/animations/ma-course-du-muscle/>



AUTORISATIONS

En groupe, demandez l'autorisation à votre structure



CONNECTION MA COURSE CONNECTÉE

TÉLÉTHON



DESCRIPTION

C'EST QUOI ?

- Que vous soyez sportif ou non, débutant ou confirmé, lancez-vous le défi de cumuler un nombre de pas ou un nombre de kilomètres parcourus.
- A pied, à vélo, à la rame ou en ski ... tout est possible !
- Fixez-vous des objectifs progressifs et surtout communiquez-les sur vos réseaux sociaux.
- Créez une page de collecte de dons en ligne, et incitez vos proches à vous encourager en effectuant un don et à vous lancer de nouveaux objectifs.



UN DEFI PERSONNEL ...

- A chaque séance, en fin de journée, vous relevez le nombre de pas effectués ou le nombre de kilomètres parcourus.
- Vous le communiquez sur vos réseaux sociaux, pour valoriser votre défi et faire monter les dons sur votre page de collecte.



... MAIS AUSSI UN DEFI COLLECTIF

- Vous êtes un groupe d'amis, une association, une entreprise ... unissez vos énergies pour collecter un maximum de dons ! Défiiez-vous entre vous et fixez-vous un objectif collectif.
- Trouvez des partenaires qui pourront abonder les dons récoltés sur votre page de collecte.
- Vous êtes une entreprise de plus de 500 salariés ? Participez au challenge inter-entreprises Téléthon United Heroes !



LE DIGITAL EN RENFORT DU TERRAIN

- Utiliser le hashtag #TéléthonSport pour communiquer
- Créer un événement ou une page Facebook pour communiquer sur votre défi le plus régulièrement possible.
- Remerciez vos donateurs, valorisez vos partenaires.

