



## EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale : <https://www.afm-telethon.fr/fr/liste-des-coordinations> ou allez sur <https://agir.telethon.fr/>

## MOYENS DE COLLECTER

- Prix de participation au repas
- Page de collecte de dons, à utiliser en ligne ou le jour J sous forme d'urne électronique (QR Code à flasher).
- Sponsoring des commerçants et entreprises locales en échange d'un affichage en salle (sur sets de table par exemple)
- En fin de repas, inciter chaque participant à faire un appel à don ou à mobilisation terrain à ses contacts.

## LIENS UTILES

Pour créer la page de collecte : <https://mapage.telethon.fr/animation/add>

Attestation contribution en nature sur votre [Espace organisateur Force T](#)

## AUTORISATIONS

Contactez l'AFM-Téléthon pour identifier les familles, les intervenants et pour disposer des supports de communication.



**Autorisation en mairie** pour la salle : anticiper les délais.



# MON GRAND REPAS SOLIDAIRE TÉLÉTHON



## DESCRIPTION

### LE PRINCIPE



- Organisez un grand repas solidaire et convivial qui allie les plaisirs de la table à la cause de l'AFM-Téléthon.
- Choisissez un lieu attractif.
- Mobilisez et invitez votre réseau professionnel : les commerçants de votre zone d'activités, votre réseau d'entrepreneurs, votre fédération ...
- A l'issue du repas, incitez vos invités à se mobiliser à leur tour et à mobiliser autour d'eux.

### LE MENU



- Recherchez dans votre réseau, dans votre commune, un restaurateur ou un traiteur qui fournira le repas.
- Prévoyez un repas de qualité avec des produits locaux, et fixez un prix adapté à la prestation.
- Négociez la gratuité et pensez au don en nature si vous faites appel à des fournisseurs pour les denrées complémentaires.

### LE COMBAT DE L'AFM-TÉLÉTHON



- Pour donner du sens et expliquer les combats et les avancées de l'association, invitez les familles et les différents réseaux de l'AFM-Téléthon. Un témoignage fort d'une famille marquera les esprits de vos invités.
- Prévoyez un kit à remettre à vos invités : informations sur la campagne, idées de mobilisation, appel à dons ...



## LE DIGITAL EN RENFORT DU TERRAIN

- Faites la promotion de votre repas sur les réseaux sociaux
  - Mettez en avant votre projet, donnez envie
  - Mettez en avant les partenaires
- Partagez les vidéos proposées par l'AFM-Téléthon pour donner du sens à votre événement :

Chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCq3GICmZqNf6mqh2N7BASkw>

Site de la campagne : <https://www.afm-telethon.fr/fr/evenement-telethon>

