MON REPAS TÉLÉTHON

FICHES ACTION POUR TOUS

EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale : https://www.afm-telethon.fr/fr/liste-des-coordinations ou allez sur https://agir.telethon.fr/

MOYENS DE COLLECTER

- Pré-vente en ligne avec HelloAsso ou un autre outil
- Encaissement le jour de l'événement avec un terminal de paiement
- Relais de promotion chez les commerçants et partenaires locaux et fournisseurs participants
- Sponsoring des commerçants et entreprises locales en échange d'un affichage en salle (sur sets de table par exemple)

LIENS UTILES

Repas associatif : la réglementation s'invite a table - RESAM (https://www.resam.net/repas-associatif-la-reglementation-s-invite-a-table)
Attestation contribution en nature : sur votre espace organisateur Force T

AUTORISATIONS

Facilité d'avoir une **structure** (association loi 1901, collectivité) pour porter l'organisation. ●●●○

Autorisation en mairie pour la salle et la **cuisine**: anticiper les délais. ●●●●

DESCRIPTION

AU MENU

- Proposez un menu « fait-maison » et qui rassemble, comme un plat de la région ou de saison
- Vérifiez l'adéquation du montant du repas au montant de collecte prévu, en cohérence avec le menu proposé

LA LOGISTIQUE

- Prévoyez suffisamment de bénévoles pour tenir la caisse, cuisiner, assurer le service et la vente à emporter
- Pensez au don en nature si vous faites appel à des fournisseurs pour les denrées

LES VENTES

- Le prix du menu doit être unique avec plusieurs options proposées
- Proposez une option « à emporter »
- Effectuez des préventes et proposer le paiement au moment de la réservation : pas de perte
- Arrêtez les préventes quelques jours avant pour anticiper les quantités

ANIMATIONS COMPLEMENTAIRES

- Organisez un bingo, une tombola, une soirée dansante pendant le repas
- Organisez une animation dans la file d'attente de l'option « à emporter » pour faire patienter les gourmands !

LE DIGITAL EN RENFORT DU TERRAIN

- Faites la promotion de votre repas sur les réseaux sociaux
  - Mettez en avant votre projet
  - Présentez le menu et les photos des plats pour donner envie
  - Mettez en avant les bénévoles et les fournisseurs
- Animez la vente à emporter sur un événement Facebook par exemple qui pourra être relayé largement
- Posez des affiches avec un QR Code qui renvoie vers l'événement et le formulaire de réservation

AFMTÉLÉTHON INNOVER POUR GUÉRIR

Fiches Action Du Terrain au Digital