



EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale : <https://www.afm-telethon.fr/fr/liste-des-coordinations> ou allez sur <https://agir.telethon.fr/>

MOYENS DE COLLECTER

- Equipez-vous d'un terminal de paiement pour encaisser sur le terrain (Lecteur de carte ou TPE bancaire).
- Créez votre page de collecte qui vous permet de recevoir des dons en ligne à l'aide du QR code ci-dessous :



NE PAS OUBLIER

- **Anticipez les délais de livraison** pour avoir les produits à temps pour votre animation.
- Rajoutez **une urne de don** (distribuée par votre coordination).
- Pensez à prendre des **photos** et à communiquer sur vos réseaux sociaux.
- Si votre animation se déroule à l'approche des fêtes, profitez-en pour proposer les produits comme **idées cadeaux**.

LA BOUTIQUE DU TÉLÉTHON



DESCRIPTION

initiatives.fr
AU CŒUR DES PROJETS ASSOCIATIFS

La boutique du Téléthon est de retour en collaboration avec Initiatives pour votre plus grand bonheur !

Elle vous est réservée et vous permet d'acheter des produits Téléthon (objets de collecte, objets de visibilité) à revendre sur vos animations.

BOOSTEZ VOTRE COLLECTE

Acheter des produits de la boutique en complément de votre animation c'est :

- Plus de collecte : revendez les produits lors de vos événements pour collecter des fonds supplémentaires.
- Plus de visibilité sur votre animation : organisez votre stand comme une mini-boutique en la mettant en avant et aux couleurs du Téléthon.
- Plus d'attractivité : ces produits sont aussi un bon moyen de proposer des animations différentes, d'ajouter des idées originales (jeux, ventes, cadeaux...), et de vous renouveler dans vos animations.

COMMENT COMMANDER

- Accédez à la boutique en ligne : <https://boutique.telethon.fr>.
- Commandez en ligne après création d'un compte organisateur.

COUP DE BOOST

- + Proposez des prix groupés : par exemple 1 pochette + 1 stylo = 6€ au lieu de 7€. Cela incite à acheter plus tout en soutenant la cause.
- + Organisez une tombola : «1 achat = 1 ticket pour la tombola Téléthon», avec des produits offerts par vos commerçants, artisans etc.
- + Organisez votre stand comme une boutique : installez une table dédiée aux produits Téléthon, bien présentés, ajouter vos prix de revente sur les boîtes présentoirs.

