

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS



GUIDE D'ANIMATIONS

LES CLUBS SOUTIENNENT LE TÉLÉTHON





Chaque année depuis 37 ans, Le Téléthon sensibilise le grand public aux maladies génétiques rares qui touchent plus de 3 millions de personnes en France et collecte des fonds pour financer la recherche et l'accompagnement des malades.

Aujourd'hui, l'impossible devient possible ! Grâce à cet élan populaire unique au monde, grâce au travail des chercheurs, une véritable révolution scientifique et médicale a été engagée. 41 essais cliniques sont en cours sur 32 maladies différentes et les premiers traitements sont là.

Cela change le monde des maladies rares et aussi des maladies plus fréquentes qui en bénéficient.

La Fédération Française de Tennis soutient l'AFM-Téléthon sur tout le territoire en encourageant ses clubs à se mobiliser, organiser des événements et collecter des fonds pour remporter de nouvelles victoires contre la fatalité.

Ensemble, on ne lâche rien !

CAMPAGNE 2023 : "C'EST GRÂCE À VOUS !"



Ibrahima, 2 ans et demi
Amyotrophie spinale

Traitée à 5 semaines par thérapie génique



Kelly, 15 ans
Maladie du Crigler-Najjar

Une maladie rare génétique du foie. Obligée de rester 10 heures par jour sous lampes bleues



Léon, 10 ans
Neuropathie à axones géants

Maladie extrêmement rare qui prive progressivement les enfants de leurs mouvements



Ivy, 4 ans
Maladie neuromusculaire non identifiée.

Sans traitement, chaque jour de sa vie est un combat, pour elle et pour ses jeunes parents, Tony et Margaux.

LES CHIFFRES CLÉS DU TÉLÉTHON



- **3 millions** de personnes concernées en France et 30 millions en Europe



- **41 essais cliniques** en cours pour **32 maladies** différentes



- **3 laboratoires créés** depuis 1990 et une unité de production de médicaments

En France, près d'une commune sur deux se mobilise chaque année

- **215 000 bénévoles et 2,5 millions participants**
- **30 heures d'émission** sur France TV, temps fort d'une mobilisation toute l'année

ANIMATIONS HORS TERRAIN

Le Téléthon est une bonne raison de se retrouver et collecter des fonds pour la recherche contre la maladie.

Voici **quelques idées d'animations** qui peuvent être proposées dans votre club, idées que vous pouvez également muscler, le « muscle » étant la thématique de l'édition 2023.



#1 GOÛTS MUSCLÉS

Faites parler votre imagination et proposez des idées gastronomiques musclées à la vente lors d'un repas : des repas, des gâteaux, des boissons, des smoothies. Tous ces produits composés d'aliments protéinés et vitaminés pour donner vous donner de la force !

ANIMATIONS HORS TERRAIN



#2 FAIS TA PLUS GRANDE PYRAMIDE DE BALLES

Organisez un atelier pour enfants et/ou adultes qui doivent essayer de faire la plus grande pyramide avec des balles. Le nombre de balles équivaldrait à la somme à donner par un ou des partenaire(s) du club (ou l'ensemble, chacun des partenaires donnera cette somme) au Téléthon.



#3 MON CLUB DE TENNIS EN MUSCLES

Musclez vos licenciés et leurs proches en organisant une journée sportive sans tennis : proposez des activités sportives extérieures au tennis (courses, musculation, activités olympiques, matchs de football, basketball, beach volley...) et poussez les participants à réaliser les nombreux défis sportifs que vous proposerez tout au long de la journée.



#4 QUIZ TENNIS (sur l'actu ou en général)

Quiz de culture générale sur le tennis ou sur le muscle.

. Par exemple, 3 questions par personnes plutôt compliquées. Chaque bonne réponse équivaldrait à une somme reversée par un des partenaires.

. En lien avec le thème, vous pouvez questionner les participants sur les muscles du corps, en vous appuyant sur les quiz existants et disponibles sur

www.lemuscle.fr.

ANIMATIONS TERRAIN



#1 24H NON-STOP AVEC LE TÉLÉTHON

Organisez une succession d'activités au sein de votre club pendant 24 heures : tournoi de simple, mixte, ateliers initiation tennis sous inscription. Afin d'accompagner les participants à ce challenge, il est important de mettre de la musique autour des courts et d'organiser des moments de convivialité comme des repas. Les licenciés doivent montrer qui restera le plus longtemps et sera le plus fort !



#2 LE TOURNOI DES ASSOCIATIONS

Sur le principe des matchs par équipes, les associations de la ville sont invitées à participer à un tournoi. Elles forment des équipes de 4 joueurs. Une occasion pour les associations locales de se mobiliser pour le Téléthon, tout en rencontrant d'autres personnes partageant les mêmes valeurs et en créant du lien.



#3 UN SERVICE POUR LE TÉLÉTHON

Des plots sont déposés dans le carré de service, 4 aux extrémités, un au milieu. Le public participe et pour chaque plot touché, une somme est donnée par un des partenaires du club (sous réserve et limite). Le participant a 4 chances et le plot vaut plus d'euros en fonction de la difficulté pour être atteint. Vous pouvez également calculer la vitesse et voir qui servira le plus fort !

COMMENT SE MOBILISER ?

- Pour organiser une animation Téléthon dans votre club : rentrez en contact avec la coordination AFM-Téléthon de votre commune qui vous accompagnera dans la remontée des fonds collectés (via un numéro de contrat) :

[Liste des coordinations | AFM Téléthon \(afm-telethon.fr\)](#)

À noter : vous pouvez organiser une animation jusqu'au 31 janvier 2024 pour que votre collecte soit comptabilisée sur le compteur du Téléthon 2023.

- Vous pouvez également faire un don et/ou proposer à vos licenciés de faire un don [via la page de collecte](#).

Plus d'informations sur [Telethon2023.fr](#)



IMPORTANT :

- La recette perçue lors d'une animation, puis reversée à l'association, ne donne pas lieu à un reçu fiscal.
- L'AFM-Téléthon s'engage à ne pas vendre, louer et échanger vos données avec d'autres organismes.

LES INDISPENSABLES

LES INDISPENSABLES ADMINISTRATIFS

- **PRÉVOIR UN FORFAIT SACEM** pour votre club à l'année ou un événement ponctuel si diffusion de musique.
- **REEMPLIR LA FICHE** puis l'envoyer par e-mail à declajourneepo@aiac.fr pour que votre événement soit assuré par la Fédération (si votre animation accueille des non-licenciés).
- Obtenir l'autorisation d'utilisation du droit à l'image. ([Majeur](#)) ([Mineur](#))
- Obtenir l'autorisation de la mairie afin de servir exceptionnellement de l'alcool. La demande doit préciser la date et la nature de la manifestation prévue et les conditions de fonctionnement du débit de boissons (horaires d'ouverture, catégories des boissons concernées).



LES INDISPENSABLES

LES CONSEILS DE LA FFT

AVANT L'ACTION

- **PROMOUVOIR L'ANIMATION AUPRÈS DES ADHÉRENTS DE VOTRE CLUB EN AMONT** (ex. : mailing invitation via ADOC, affiche dans le club).
- Mettre en avant les animations sur votre espace **TEN'UP**.
- **PRÉVOIR UN BUDGET** si l'animation le nécessite, ainsi qu'un **RÉTROPLANNING**.
- Penser au **FORMAT**, au **MATÉRIEL**, aux **INSCRIPTIONS** et aux **RÉCOMPENSES**.

PENDANT L'ACTION

- Prévoir des **ANIMATEURS** (répétiteurs, CQP, DE) du club.
- Prévoir un **ENSEIGNANT ET/OU UN BÉNÉVOLE AVEC UNE FORTE APPÉTENCE POUR L'ANIMATION** et la découverte de nouvelles pratiques.

APRÈS L'ACTION

- **FAITES UN BILAN** de l'action (chiffré et opérationnel : nombre de participants/coût de la manifestation/organisation de la journée).
- **ENVOYEZ VOS MEILLEURS CLICHÉS** à l'adresse suivante: animationsclubs@fft.fr
 Vos photos pourront être publiées sur les supports de communication FFT (fft.fr, réseaux sociaux, Tennis Info).

