



EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale : <https://www.afm-telethon.fr/fr/liste-des-coordinations> ou allez sur <https://agir.telethon.fr/>

MOYENS DE COLLECTER

- Page de collecte de dons à utiliser pour inciter au don en complément de votre animation.
- Droits d'entrée lors d'une journée porte ouverte.
- Cours d'initiation ou ateliers pédagogiques payants, avec vente des produits fabriqués aux proches.
- Proposez à votre entreprise d'abonder les collectes de votre animation.
- **Ouvrez votre animation au grand public** pour collecter plus et en profiter pour vous faire connaître.

LIENS UTILES

- Créez votre page de collecte : <https://mapage.telethon.fr/animation/add>

NE PAS OUBLIER

Autorisation de recevoir du public sur le lieu professionnel

PARTAGE TON TALENT POUR LE TÉLÉTHON



DESCRIPTION



Commerçants, artisans, entreprises, et si vous exploitez vos talents et ceux de vos salariés ? Vous êtes experts de votre métier mais vous avez aussi des passions personnelles, alors partagez vos talents pour le Téléthon !

VOS PASSIONS INDIVIDUELLES



- Musiciens, chanteurs, cuisiniers, sportifs, poètes, bricoleurs ... identifiez et découvrez les talents (peut-être encore cachés) de vos équipes.
- Proposez leur d'organiser un cours d'initiation payant, sur votre lieu de travail, à l'extérieur ou même en ligne.
- Organisez des challenges entre les salariés : récompensez celui qui récoltera le plus de dons.
- Pour les passions manuelles (poterie, ébénisterie, tricot, modélisme ...) proposez des lots à faire gagner lors d'une tombola ou tout simplement des objets à vendre.

VOS COMPETENCES PROFESSIONNELLES



- Vous êtes fiers de votre métier et souhaitez le partager ? Organiser des démonstrations de votre métier, conviez les entreprises voisines, les établissements scolaires proches de vous.
- Organisez une journée porte ouverte de votre commerce, entreprise, atelier pour faire partager votre métier.

COUP DE BOOST

- + Faites la promotion de l'événement sur vos réseaux sociaux et **sur vos sites métiers spécialisés**.
- + Associez à la communication le lien vers votre page de collecte de dons et animez l'événement.
- + Organisez un défi pages de collecte entre les salariés, avec une récompense pour le meilleur collecteur.
- + Affichez une jauge avec un objectif à atteindre.

