



## EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale : <https://www.afm-telethon.fr/fr/liste-des-coordinations> ou allez sur <https://agir.telethon.fr/>

## MOYENS DE COLLECTER

- Droit d'entrée sur l'événement pour chaque participant ou par équipe
- Concours à la pause déjeuner
- Buvette/Snack sur le bord des terrains
- Ticket de tombola avec un lot à remporter

## LIENS UTILES

Créez votre page de collecte sur : <https://mapage.telethon.fr/sport/add>

Retrouvez les fédérations sportives partenaires de l'AFM-Téléthon : <https://agir.telethon.fr/je-cherche-des-partenariats/federations-sportives/>

## NE PAS OUBLIER

Valorisez les initiatives des clubs sur le site web du comité, les réseaux sociaux, la newsletter.

Informez la ligue régionale de vos actions pour diffuser l'initiative.

Utilisez les outils fournis par la coordination pour faire du jaune, la couleur phare de l'événement.

# MON PROJET SOLIDAIRE ET CITOYEN TÉLÉTHON



## COMITÉS DÉPARTEMENTAUX

Le **comité départemental** accompagne les clubs sur le développement et la promotion de la discipline sur le territoire. Que votre fédération soit partenaire ou non de l'AFM-Téléthon, vous pouvez contribuer à cet événement solidaire unique au monde.

- De part votre proximité avec les clubs, vous pouvez **contribuer à développer les animations au profit du Téléthon auprès de vos clubs.**
- Vous pouvez également en tant que comité **organiser vous-mêmes une animation, un défi qui fédère.**

## ORGANISATION



- Intégrez une animation solidaire sur un événement organisé par le comité : ne créez pas un événement spécifique, profitez de votre calendrier pour y intégrer une animation Téléthon (tournoi, portes ouvertes, finales).
- Mobilisez les clubs sur une période de l'année (journée de championnat, semaine du muscle, rentrée sportive, fête de fin d'année).
- Créez du contenu représentatif de l'action et partagez sur les réseaux pour inciter votre communauté à contribuer.

## ASTUCES



- Si vous organisez une buvette, facilitez les paiements avec un terminal de paiement mobile (SumUp, Zettle etc.).
- Créez un challenge (ex : 1 but, 1 smash, 1 échange, 1 tir = 1 euro) afin de mobiliser davantage.

## COUP DE BOOST

- + Créez votre page de collecte de dons en complément de votre animation : cela vous permet de recevoir en ligne des dons et de faire participer ceux qui ne peuvent pas être présents.
- + Intégrez les comités voisins de votre discipline, ou d'autres disciplines pour créer une émulation.
- + Organisez un tirage au sort des clubs mobilisés avec un lot à remporter : un objet sportif, une expérience inédite.
- + En tant que comité et si vous organisez un défi, abondez les dons et les recettes de vos clubs pour booster la mobilisation.

