



## EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale : <https://www.afm-telethon.fr/fr/liste-des-coordinations> ou allez sur <https://agir.telethon.fr/>

## MOYENS DE COLLECTER

- Don de l'entreprise pour s'inscrire.
- Page de collecte pour les collaborateurs, les clients, les partenaires, les fournisseurs, ...

## LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

- Mobiliser tous les acteurs de l'écosystème de l'entreprise.
- Communiquer en interne et en externe par tous les moyens : réseaux sociaux, site internet de l'entreprise, newsletter, affichage, etc.
- Accompagnement de l'entreprise pour créer sa page de collecte avec son numéro de contrat.

## RÈGLEMENTATION FISCALE

- Reçu fiscal pour l'entreprise qui fait le don.
- Reçu fiscal pour les personnes physiques et les personnes morales qui font des dons via la page de collecte.

# TÉLÉTHON CHALLENGE

INTER-ENTREPRISES



## DESCRIPTION

**Mobiliser vos collaborateurs pour le Téléthon :  
une cause solidaire et engageante**

### QU'EST-CE QUE C'EST ?

C'est un défi sportif connecté, du 17 novembre au 12 décembre.

- 1 application multi sports & loisirs **SPART** pour impliquer le plus grand nombre.
- 1 accompagnement pas à pas pour la mise en place de la solution au sein de votre entreprise.
- 1 espace de partage de photos et de messages pour plus d'engagement.
- 1 page de collecte.
- 1 don pour l'AFM-Téléthon éligible au reçu fiscal (60%).

Le montant est en général, fonction du nombre de salariés de l'entreprise :

10 € minimum par salarié, avec un don minimum de 2 000 € (si moins de 200 salariés). En 2024, le don moyen a été de 5 000 €.

### COMMENT ÇA MARCHE ?

- Inscription : création d'espace dédié sur l'application SPART via l'AFM-Téléthon.
- Un kit de communication à personnaliser pour lancer l'opération au sein de votre entreprise.
- Engagement des salariés via 15 contenus mettant en lumière les actions du Téléthon durant le challenge.
- Possibilité de créer des équipes au sein de l'entreprise (max 10) formées sur le même modèle c.a.d. débutant par le nom de votre entreprise.
- Chaque utilisateur a un profil personnel avec ses propres indicateurs (niveaux/ badges /historique des activités et XP).
- Une page de collecte AFM-Téléthon aux couleurs de votre entreprise.

## COUP DE BOOST

- + **Booster votre engagement avec une page de collecte personnalisée.** Une page de collecte est l'équivalent d'une cagnotte en ligne, sa spécificité de collecter des dons permet l'émission automatique d'un reçu fiscal à chaque donateur.
- + Mobilisez vos collaborateurs en interne pour encourager les dons.
- + Diffusez la page en externe (réseaux sociaux, site web, newsletters).
- + Multipliez votre impact en impliquant clients et partenaires.

