



EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale : <https://www.afm-telethon.fr/fr/liste-des-coordinations> ou allez sur <https://agir.telethon.fr/>

Exemples de défi pages de collecte entre classes dans un lycée, entre entreprises dans une zone d'activité, entre services au sein d'une entreprise.

MOYENS DE COLLECTER

- Dons sur les pages de collecte : se mettre des objectifs de collecte, challenger les pages entre elles.
- Abondements de partenaires que vous valoriserez.

LIENS UTILES

- Créer l'ensemble de vos pages de collecte à partir de votre espace organisateur AGIR.

NE PAS OUBLIER

- Pas de minimum de don en ligne.
- Pas de remontée des fonds, les dons vont directement sur le compte de l'AFM-Téléthon et **sont affectés à votre contrat**.
- Tous les donateurs recevront **AUTOMATIQUEMENT** leur reçu fiscal.

MON DÉFI PAGES DE COLLECTE DE DONNS

TÉLÉTHON



DESCRIPTION

Utilisez les pages de collectes de dons en ligne pour fédérer, collecter, communiquer sur la cause ... et vous amuser tous ensemble pendant quelques semaines !

RÉSEAUX D'ASSOCIATIONS

défiiez-vous entre structures associatives.

COLLÈGES, LYCÉES, SUPÉRIEUR

défiiez-vous entre classes.

ENTREPRISES

défiiez-vous entre directions, services, collègues.

CLUBS DE SPORTS, COMITÉS

défiiez-vous entre clubs, départements, régions.

COMMENT ?

- Une fois votre contrat accrédité avec la coordination, rendez-vous sur **votre espace organisateur AGIR** pour créer toutes les pages de collecte nécessaires au défi, il n'y a pas de limite.
- Chaque page de collecte sera affectée au participant qui pourra ensuite la personnaliser et la faire vivre tout au long du défi.
- Dans votre espace organisateur, vous pourrez suivre l'ensemble des pages de collecte et le montant des dons collectés.

COUP DE BOOST

- **FIXEZ DES OBJECTIFS** : fixez-vous un objectif global de collecte qui pourra évoluer en fonction des dons. Incitez chacun des participants à se fixer également des objectifs et des paliers : « à 100 € je ..., à 500 € je ..., à 1 000 € je ... »
- **CHALLENGEZ** : construisez une émulation collective et positive autour du défi.
- **RÉCOMPENSEZ** : prévoyez une récompense pour la meilleure collecte, le plus grand nombre de donateurs, l'objectif le plus loufoque ...
- **COMMUNIQUEZ** tout au long du défi, avec des visuels, affichez les compteurs, faites du bruit sur les réseaux sociaux.

