



## EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale : <https://www.afm-telethon.fr/fr/liste-des-coordinations> ou allez sur <https://agir.telethon.fr/>

Exemples de défi pages de collecte entre classes dans un lycée, entre entreprises dans une zone d'activité, entre services au sein d'une entreprise.

## MOYENS DE COLLECTER

- Dons sur les pages de collecte : se mettre des objectifs de collecte, challenger les pages entre elles.
- Abondements de partenaires que vous valoriserez.

## LIENS UTILES

- Créer l'ensemble de vos pages de collecte à partir de  votre espace organisateur AGIR .

## NE PAS OUBLIER

- Pas de minimum de don en ligne.
- Pas de remontée des fonds, les dons vont directement sur le compte de l'AFM-Téléthon et **sont affectés à votre contrat**.
- Tous les donateurs recevront **AUTOMATIQUEMENT** leur reçu fiscal.

# MON DÉFI PAGES DE COLLECTE DE DONNS

## TÉLÉTHON



### DESCRIPTION

Utilisez les pages de collecte de dons en ligne pour fédérer, collecter, communiquer sur la cause ... et vous amuser tous ensemble pendant quelques semaines !

### RÉSEAUX D'ASSOCIATIONS

défiiez-vous entre structures associatives.

### COLLÈGES, LYCÉES, SUPÉRIEUR

défiiez-vous entre classes.

### ENTREPRISES

défiiez-vous entre directions, services, collègues.

### CLUBS DE SPORTS, COMITÉS

défiiez-vous entre clubs, départements, régions.

### COMMENT ?

- Une fois votre contrat accrédité avec la coordination, rendez-vous sur  **votre espace organisateur AGIR**  pour créer toutes les pages de collecte nécessaires au défi, il n'y a pas de limite.
- Chaque page de collecte sera affectée au participant qui pourra ensuite la personnaliser et la faire vivre tout au long du défi.
- Dans votre espace organisateur, vous pourrez suivre l'ensemble des pages de collecte et le montant des dons collectés.

### COUP DE BOOST

- + **FIXEZ DES OBJECTIFS** : fixez-vous un objectif global de collecte qui pourra évoluer en fonction des dons. Incitez chacun des participants à se fixer également des objectifs et des paliers :  
« à 100 € je ..., à 500 € je ..., à 1 000 € je ... »
- + **CHALLENGEZ** : construisez une émulation collective et positive autour du défi.
- + **RÉCOMPENSEZ** : prévoyez une récompense pour la meilleure collecte, le plus grand nombre de donateurs, l'objectif le plus loufoque ...
- + **COMMUNIQUEZ** tout au long du défi, avec des visuels, affichez les compteurs, faites du bruit sur les réseaux sociaux.

