

LIENS UTILES



SCANNEZ-MOI

MOYENS DE COLLECTER

- Equipez-vous d'un terminal de paiement (TPE) pour encaisser facilement vos recettes.
- Utilisez HelloAsso pour gérer vos recettes en ligne (billetterie, vente de produit..).
- Créez votre page de collecte qui vous permet de recevoir des dons en ligne.

INDISPENSABLES

- Prenez contact avec la coordination Téléthon de votre département.
- Faire du jaune la couleur majeure de votre événement.
- Rajoutez une urne de don (distribuée par votre coordination).
- Développez des partenariats locaux (vente de produits artisanaux, dons alimentaires pour la buvette).



OFFICES DU SPORT TÉLÉTHON

La Fédération Nationale des offices du sport s'engage dans le cadre de la 40e édition du Téléthon, organisée les 4 et 5 décembre 2026 par l'AFM-Téléthon (Association Française contre les Myopathies).

Chaque office municipal est invité à organiser un événement sportif classique, insolite ou décalé pour soutenir la recherche contre les maladies neuromusculaires et collecter des dons.

ORGANISATION

Organisez toute l'année des animations sportives et solidaires sur votre collectivité pour mobiliser associations, écoles, entreprise et le grand public autour du Téléthon. Chaque animation peut donner lieu à une participation libre, une inscription solidaire, la mise en place d'une buvette ou encore une collecte de dons.

IDEES D'ANIMATIONS

- Organisez une semaine sportive solidaire avec vos clubs sportifs (tournoi de football, basket, volley, padel, tennis, badminton...).
- Mettez en place un défi sportif collectif : kilomètres parcourus à vélo, en course ou à la marche, relais non-stop, challenge rameur, etc.
- Proposez des olympiades décalées et inclusives (parcours à l'aveugle, défis en binôme, épreuves ludiques inspirées du handisport).
- Lancez un challenge « 40 ans du Téléthon » avec 40 minutes d'effort, 40 défis ou 40 équipes mobilisées.

COUP DE BOOST

- + Créez un challenge de collecte de dons entre associations grâce aux pages de collecte Téléthon. Pour chaque palier atteint, relevez un défi original à partager sur les réseaux sociaux : « À 200 €, le directeur s'habille en poussin pour la journée ! ».
- + Animez votre communication avec un compte à rebours sur les réseaux sociaux, partagez les coulisses et les temps forts de votre événement, puis valorisez la mobilisation grâce à des photos, vidéos et publications mettant à l'honneur les participants et les résultats de la collecte.
- + Commandez et vendez les produits solidaires de la boutique Téléthon afin de soutenir la collecte : <https://boutique.telethon.fr> (anticipez les délais de livraison).