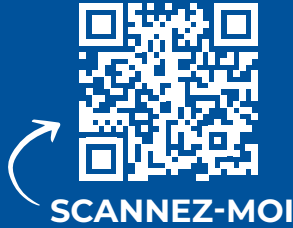




## LIENS UTILES



## MOYENS DE COLLECTER

- Équipez-vous d'un terminal de paiement (TPE) pour encaisser facilement vos recettes.
- Créez votre page de collecte qui vous permet de recevoir des dons en ligne.

## AVANTAGES POUR LE CLUB

*Convivialité  
Visibilité  
Recrutement*

## ASTUCES

- Privilégiez les périodes de forte affluence (week-ends, fêtes de fin d'année, rentrées scolaires...) pour maximiser le nombre de participants.
- Privilégiez les magasins avec lesquels votre club a déjà mené des actions, ainsi que les magasins Carrefour, partenaires nationaux de l'AFM-Téléthon.



# CADDITHON TÉLÉTHON

## Description

Le CADDITHON est une tombola solidaire organisée avec le soutien d'une galerie marchande, d'un centre commercial ou d'une grande enseigne.

Créée par et pour les Lions Clubs, cette opération vise à mobiliser le public autour d'une tombola au profit du Téléthon.

Le principe est simple : un ou plusieurs caddies garnis de produits offerts par le magasin ou des partenaires sont mis en jeu. Les participants achètent des tickets de tombola et tentent de remporter le lot tout en soutenant la recherche contre les maladies rares.

## Organisation

- **Prenez contact avec votre Délégué Lions Téléthon** de District afin d'être mis en relation avec le coordinateur Téléthon de votre département. Vous pourrez ainsi signer votre contrat d'engagement et bénéficier du matériel de visibilité Téléthon (affiches, banderoles, ballons, badges...).
- **Préparez l'opération** : identifiez un magasin ou une galerie marchande, obtenez son accord et définissez ensemble la période de l'animation. Constituez le ou les caddies à gagner grâce aux dons du magasin, de commerçants ou d'entreprises locales.
- **Mobilisez et communiquez** : formez une équipe de bénévoles pour assurer des permanences sur le stand. Faites connaître l'opération auprès des clients grâce aux affiches, aux annonces en magasin, aux réseaux sociaux et aux médias locaux.
- **Animez le jour J** : installez un stand visible à proximité du passage des clients, mettez en valeur les lots à gagner et proposez l'achat de tickets tout au long de la journée. Organisez un tirage au sort convivial et remerciez les participants et les partenaires.

## COUP DE BOOST

- + Rassemblez-vous en Clubs pour organiser un caddithon sur plusieurs jours et **conclure par un beau repas convivial**.
- + Proposez des **caddies à thème** : spécial enfants, high-tech, alimentation, hygiène, etc., afin d'attirer plus de participants.
- + Proposez sur le stand une **vente de chouquettes** ou autres douceurs, grâce à un partenariat avec une boulangerie locale ayant fait don des produits.